

“基于实体火试验与 MG 动画融合的消防科普视频创作与传播”成果登记公示信息

| | |
|---------|--|
| 成果名称: | 基于实体火试验与 MG 动画融合的消防科普视频创作与传播 |
| 完成单位: | 深圳因特安全技术有限公司,应急管理部天津消防研究所 |
| 完成人员: | 王晓舟,赵祥,宋文琦,冯旭,张琰,陶鹏宇,许文杰,孟想,周贺祥 |
| 研究起止日期: | 2022-08-01 至 2024-08-01 |
| 主要应用行业: | 公共管理、社会保障和社会组织 |
| 高新技术领域: | 电子信息 |
| 评价单位: | 深圳市科技创新局 |
| 评价日期: | 2024-12-03 |
| 成果简介: | <p>一、课题来源与背景</p> <p>本项目为广东省省级科技计划项目,专项领域为科技创新普及。随着经济发展和城市化推进,火灾事故频发,电气火灾占比较高。据统计,2024 年全国消防救援队伍共接报火灾 90.8 万起,造成巨大损失。同时,公众消防安全意识参差不齐,传统消防科普形式单一,难以满足需求。在此背景下,该项目由深圳因特安全技术有限公司与应急管理部天津消防研究所联合开展,致力于创新消防科普方式,提升公众消防安全意识。</p> <p>二、研究目的与意义</p> <p>研究目的是围绕广东省高发的电气火灾隐患,创作基于实体火试验与 MG 动画融合的消防科普短视频,并广泛传播。通过该研究,旨在解决消防科普视频科学性与趣味性难以兼顾的问题,让公众更易理解和接受消防知识,增强消防安全意识,减少火灾事故发生,保障人民生命财产安全。这不仅对提升消防科普教育质量意义重大,还能为消防行业发展提供支持,推动消防科</p> |

学技术进步。

三、主要论点与论据

项目以广东省 2021 年火灾统计数据为依据,确定电气火灾为科普重点,围绕电动自行车、电热毯、插线板等 5 种电气火灾隐患开展研究。通过 6 次实体火试验,采集数据并记录真实画面,为科普创作提供科学依据。同时,融合 MG 动画形式,结合“蓝焰战队”IP 形象,创作了 5 期《蓝焰战队消防安全小讲堂》科普短视频。这些视频在多平台推广,抖音平台有 20.5 万点赞、4.3 万转发,微信视频平台有 1.4 万点赞、4.5 万转发,累计传播点击量远超 10 万次,证明了传播效果良好。

四、创见与创新

项目创新地将实体火试验与 MG 动画相结合,以实体火试验确保科普内容的科学性,用 MG 动画提升趣味性和吸引力。打造“蓝焰战队”IP 形象,以第一视角讲解消防知识,增强了科普内容的亲和力。构建融媒体多级传播体系,整合官方权威渠道,扩大了科普信息的覆盖面和影响力。

五、社会经济效益与存在问题

社会效益显著,系列科普视频广泛传播,提升了公众消防安全意识,被应用于国家消防宣传教育。在消防行业,为科普内容定向制定提供数据支撑,推动了消防科学技术进步。但项目也存在一些问题,如科普视频受网络环境和受众喜好影响较大,传播效果难以完全精准控制;创作成本较高,在有限资金下,进一步提升视频质量和扩大传播面临挑战。

六、历年获奖情况

| | |
|--|--|
| | <p>本项目成果表现出色,《蓝焰战队消防安全小讲堂》系列科普短视频先后获全国优秀消防科普宣传教育作品评选大赛一等奖、天津市科普微视频大赛一等奖等奖项,得到了行业认可,也证明了项目成果的高质量和影响力。</p> |
|--|--|